

LE DÉVOLUY

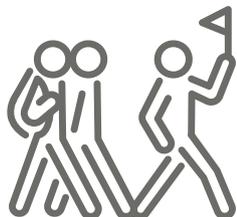


DÉVOLUY, HORIZON 2040 !

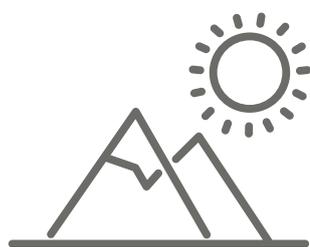
Quelles orientations
pour préparer demain ?



Objectifs



Définir les conditions de développement de la
COMMUNE à l'horizon des 20 prochaines années.



Arrêter les orientations stratégiques au regard des enjeux
du tourisme en montagne, pilier de l'économie locale,
en prenant en considération :

- ✓ Les attentes et comportements clients à moyen terme ;
- ✓ L'adaptabilité nécessaire à l'évolution climatique ;
- ✓ La maîtrise d'un modèle économique pérenne pour aborder
notre transition.



5 axes de travail se présentent à nous :

■ **Axe 1**

Le bassin de vie valléen.....P. 3

■ **Axe 2**

Hébergements touristiques & saisonniers..... P. 5

■ **Axe 3**

Attractivité du territoire..... P. 8

■ **Axe 4**

Commercialisation & promotion.....P. 14

■ **Axe 5**

Aménagement du domaine skiable..... P. 17

Les forces



Un territoire bénéficiant de nombreux services :

Maison France Services, écoles, crèche (ouverte à l'année) et deux garderies saisonnières
ALSH, centre de secours, cabinet médical, pharmacie, infirmiers, gendarmerie, ADMR, etc...

Un tissu associatif important et des commerces de proximité

permettant une vie à l'année

Des équipements cinéma, centre sportif, centre de bien-être, stations de ski de proximité (Superdévoluy + La Joue du Loup)

Plusieurs filières d'importance :

- ✓ Le Tourisme
- ✓ l'Agriculture
- ✓ l'Observatoire du Pic de Bure

Les inquiétudes

- ✓ Le renouvellement des populations et le « Comment bien vieillir ? »
- ✓ Attentes sensiblement différentes entre les profils de résidents ; Comment converger ?
- ✓ Une valorisation du patrimoine forestier, culturel, bâti, identitaire parfois insuffisante.
- ✓ Un prix des terrains à construire soutenu par l'activité touristique qui éloigne les primo-accédants.
- ✓ Quid du devenir de la filière agricole ?

Les propositions

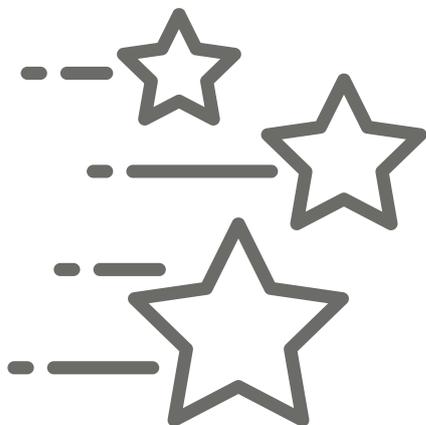
- ✓ En contrepartie d'avantages sur l'utilisation des équipements de la destination, **fédérer les jeunes** autour d'actions de solidarité pour soutenir le bénévolat, aider les plus fragiles (dénouement, portage des courses, rangement du bois etc...).
- ✓ **Favoriser des moments d'échanges entre les habitants** en organisant une fois par semestre la présentation des nouveaux habitants / résidents.
- ✓ **Mieux communiquer sur les actualités ou projets de la commune**, organiser une fois par an des réunions publiques dans les villages / hameaux avec un moment de convivialité.
- ✓ **Dresser un inventaire par typologie du patrimoine communal** et s'engager chaque année à une ou deux actions de réhabilitations ou rénovations.
- ✓ **Afficher le soutien à la filière Agricole.** En concertation avec les acteurs suggérer des groupements d'achats pour l'assurance, les carburants, l'engrais etc...
- ✓ **Mettre en avant les produits locaux, favoriser les circuits courts**, organiser un espace d'échanges qui favorise pour les habitants le sentiment d'appartenance
- ✓ **Soutenir et valoriser :**
 - la rénovation énergétique,
 - la production d'énergie propre,Positionner le Dévoluy comme une commune déterminée et exemplaire.

➔ **Création d'une coopérative locale ?**

➔ **Création d'une maison de Pays ?**

➔ **Recenser ce qui est produit sur le territoire par la commune, les habitants, les exploitants**

- ✓ **Promouvoir la mobilité** avec des espaces de covoiturage, d'auto-stop. Témoigner de l'accessibilité et du bien-vivre en Dévoluy pour les bassins d'emploi de Gap, Veynes et Corps;



Constat

- ✓ Plus de 20 000 lits touristiques
- ✓ Pour autant un manque de logements saisonniers
- ✓ Des résidences sorties des régimes de défiscalisation qui impactent l'occupation des lits
- ✓ Une rénovation énergétique imposée
- ✓ Une classification des biens peu lisible
- ✓ Une absence d'offre hôtelière en station
- ✓ Impossibilité d'accueillir des groupes
- ✓ Perte de confiance de certains propriétaires et trop peu de reconnaissance

Les propositions

➔ Créer la Maison des propriétaires de lits touristiques pour :

- ✓ **Disposer d'un espace de dialogue**, de reconnaissance et pourquoi pas d'accompagnement.
- ✓ **Partager les projets de la commune** et les orientations stratégiques pour encourager l'investissement de chacun.
- ✓ **Bâtir une politique propriétaire** permettant en fonction de certains critères d'accéder à différentes offres / services.
- ✓ **Promouvoir un évènement** avec une personnalité telle que Stéphane Plaza., pour débattre sur le home staging, la valorisation des biens, la nécessité d'une mise en marché des lits pour consolider l'écosystème.
- ✓ **Adopter un classement** plus simple des logements : Économique, Confort, Premium.
- ✓ **Améliorer la déclaration et le recouvrement de la taxe de séjour**
 - Expliciter la taxe de séjour
 - Encourager et plébisciter la location touristique via les canaux officiels et ne pas cautionner la location déstructurée.
 - En faire un axe de suivi majeur afin de se doter de recettes supplémentaires indispensables à la promotion du territoire.

Bâtir des nouveaux lits

- ✓ Dresser l'inventaire des terrains disponibles pour la création de lits touristiques.
- ✓ Définir un nombre de nouveaux lits admissibles, le cahier des charges sur les critères environnementaux et les modalités d'exploitation.
- ✓ Faire connaître auprès des promoteurs via une communication structurée et dédiée notre intention.
- ✓ Créer une infrastructure en capacité de recevoir des groupes et des sportifs. L'idée d'un équipement modulable (type container aménagé) permettrait de s'adapter à chaque configuration.



Logement saisonnier

➔ **Tout d'abord quantifier sérieusement le besoin en sondant de manière factuelle l'ensemble des employeurs sur :**

- ✓ Le nombre de logements et de lits dont ils ont besoin.
- ✓ Leur participation actuelle ou envisageable (prise en charge d'un loyer, indemnité logement...)
- ✓ Organiser la recherche auprès des propriétaires avec des loyers plus ajustés au marché.
- ✓ Identifier les bâtiments communaux pouvant être alloués ou réaffectés à ce besoin
- ✓ Pourquoi ne pas identifier un espace permettant la création de lits saisonniers portés par un groupement d'employeurs et la commune ?
- ✓ Créer le lien avec la maison des propriétaires



Axe 3 Attractivité du territoire

Considération

Jusqu'à présent, le tourisme lié à la pratique du ski est une ressource socio-économique fondamentale pour le Dévoluy. Nous sommes cependant conscients qu'il va falloir rapidement réfléchir pour répondre à une nouvelle clientèle plus exigeante, moins orientée vers le « tout ski », aux défis posés par l'impact environnemental et à la concurrence d'autres stations toujours plus agressives.

Consolider une économie renouvelée et repenser le tourisme dans le Dévoluy est donc indispensable.

Une des pistes de la stratégie d'adaptation consisterait à poursuivre la transition d'une activité monocentrée vers une palette d'activités à l'année en ayant des valeurs basées sur l'environnement, la culture, le loisir, le bien-être, le sport...

Le ski nordique

Le Dévoluy a perdu en notoriété sur cette activité.



Aménager une boucle en altitude permettant de sécuriser le produit, accessible à tous et comportant des équipements récréatifs comme des aires contemplatives / repos / pique-nique.

Cette pratique est de plus en plus aléatoire du fait du manque de neige naturelle. Cette situation rend l'équilibre économique complexe.

Commercialiser l'offre comme une activité « Sport & Découvertes »

Le Centre Sportif

Un équipement intéressant mais dont le fonctionnement reste perfectible.



Un catalogue d'offres complexe et donc peu lisible. Une ergonomie relative au regard des contraintes du basket.

Améliorer la modularité de l'équipement. Thématiser les Espaces. Proposer une offre pour les plus jeunes. Rénover la salle de sport fitness, optimiser le mur d'escalade pour la pratique en solo.



Améliorer l'offre d'accessibilité. Packager avec d'autres produits. Soutenir une politique événementielle. Disposer d'un animateur sportif.

Axe 3 Attractivité du territoire

O' dycéa

Un équipement qui soutient l'attractivité de la destination et complète l'offre de la destination.

Positionnement bien-être qui doit s'affirmer et garantir la promesse client. Améliorer la synergie pour mieux commercialiser .



Un équilibre économique qui reste à consolider.

Nécessité de développer les bains extérieurs. Étudier les alternatives aqualudiques.

Axe 3 Attractivité du territoire

Base de loisirs



- ✓ Valoriser et signaler l'ensemble des activités
- ✓ Exigence de qualité et de propreté
- ✓ Avoir une ressource dédiée
- ✓ Expliquer la récupération de l'eau
- ✓ Améliorer l'offre de baignade
- ✓ Rafraîchir la base de la JDL

Camping & Aire de Camping



Camping

- ✓ Réaffirmer le règlement intérieur et les conventions
- ✓ Avoir une ressource dédiée
- ✓ Embellir pour envisager une mise en gestion

Aire de camping-car

- ✓ Créer un espace à la JDL
- ✓ Réfléchir à dynamiser l'équipement et le revendiquer en utilisant des canaux de communication spécialisée

Axe 3 Attractivité du territoire

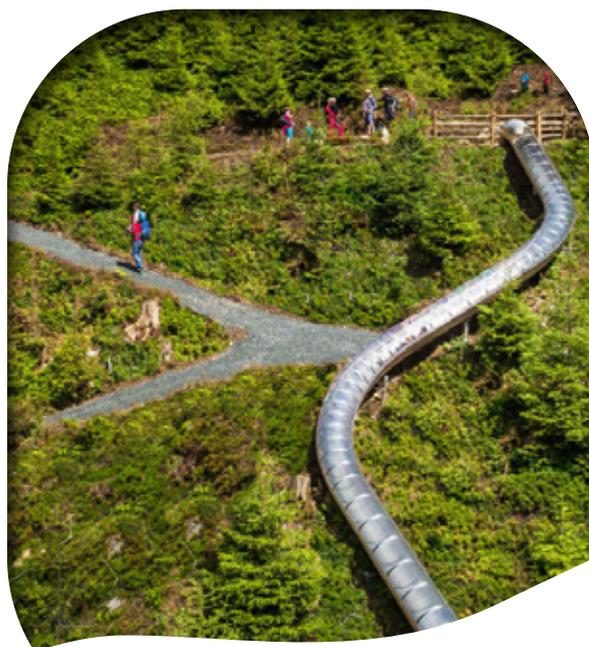
Parkings



- ✓ Rendre visible les parkings et les places de stationnement à l'entrée des stations.
- ✓ Mettre en place des placiers les jours d'affluence afin de fluidifier la circulation en guidant les automobilistes.
- ✓ Commercialiser les places de parking couvert avec les réservations d'hébergement.
- ✓ Rendre certains parkings payants :
 - sous les ombrières à l'entrée de SD
 - Centre de station de la JDL
- ✓ Développer les bornes pour le rechargement des voitures électriques. Profiter de l'hiver pour quantifier le besoin.
- ✓ Créer des espaces pour le covoiturage.
- ✓ Utiliser dans un premier temps les délaissés de route, puis dans un second temps prévoir de nouveaux parkings qui seront intégrés à de futurs projets immobiliers.

Autres équipements

- ✓ Luge sur rail 4 Saisons Budget 3,5 M€ en cours d'instruction sur SD ;
- ✓ Cascade de toboggans (site JDL) ;
- ✓ Voie Douce entre JDL et SD.



Autres équipements en réflexion

- ✓ Passerelle himalayenne sur Souloise pour boucler l'itinéraire de la via ferrata à St Étienne ;
- ✓ Tennis Paddle ;
- ✓ Le chemin des chourum ;
- ✓ Le ski indoor ;
- ✓ L'activité Vélo est un marqueur fort de la destination, avec des produits renouvelés ;
- ✓ Proposer des itinéraires dédiés aux activités tout terrain ;
- ✓ Créer de véritables salles Hors Sac sur JDL et SD ;
- ✓ Travailler la décoration à l'occasion des fêtes de fin d'année pour en faire une attraction.



Axe 4 Commercialisation & promotion

L'Office de Tourisme



➔ Des missions confiées par la commune via une convention objectifs.

- ➔ ✓ Centraliser la communication.
- ✓ L'adapter au public cible et à la saisonnalité.
- ✓ Intégrer dans un site internet commun une base de données « clients » commune aux différents acteurs du Dévoluy.
- ✓ Retravailler l'image et l'identité du territoire.

➔ Une communication parcellaire portée par des acteurs institutionnels (OT, Commune, DSD, O'dycéa) des hébergeurs ou revendeurs (Odalys, Sunweb, Agence immo), enfin des sociaux professionnels (magasin de sport, École de Ski)... Engendre un manque de cohérence et une dispersion.

- ➔ ✓ S'engager dans une charte de l'accueil de nos visiteurs.
- ✓ Travailler le faire-savoir sur le positionnement RSE du Dévoluy.
- ✓ Responsabiliser l'habitant en qualité de premier ambassadeur de la destination.

Axe 4 Commercialisation & promotion

Quid de la Commercialisation ?



➤ La commercialisation de la destination, portée par l'OT, n'est pas véritablement incarnée.

➤ Proposer des produits, une offre en cohérence avec les tendances marché avec une composante forte sur la dimension eco-responsable.

➤ Pour bien vendre, il est primordial de déterminer : Que puis-je vendre ? À qui ? Comment ?
Ne pas chercher à plaire à tout le monde !

➤ Une organisation territoriale adaptée.

Axe 4 Commercialisation & promotion

Quid de la politique événementielle ?

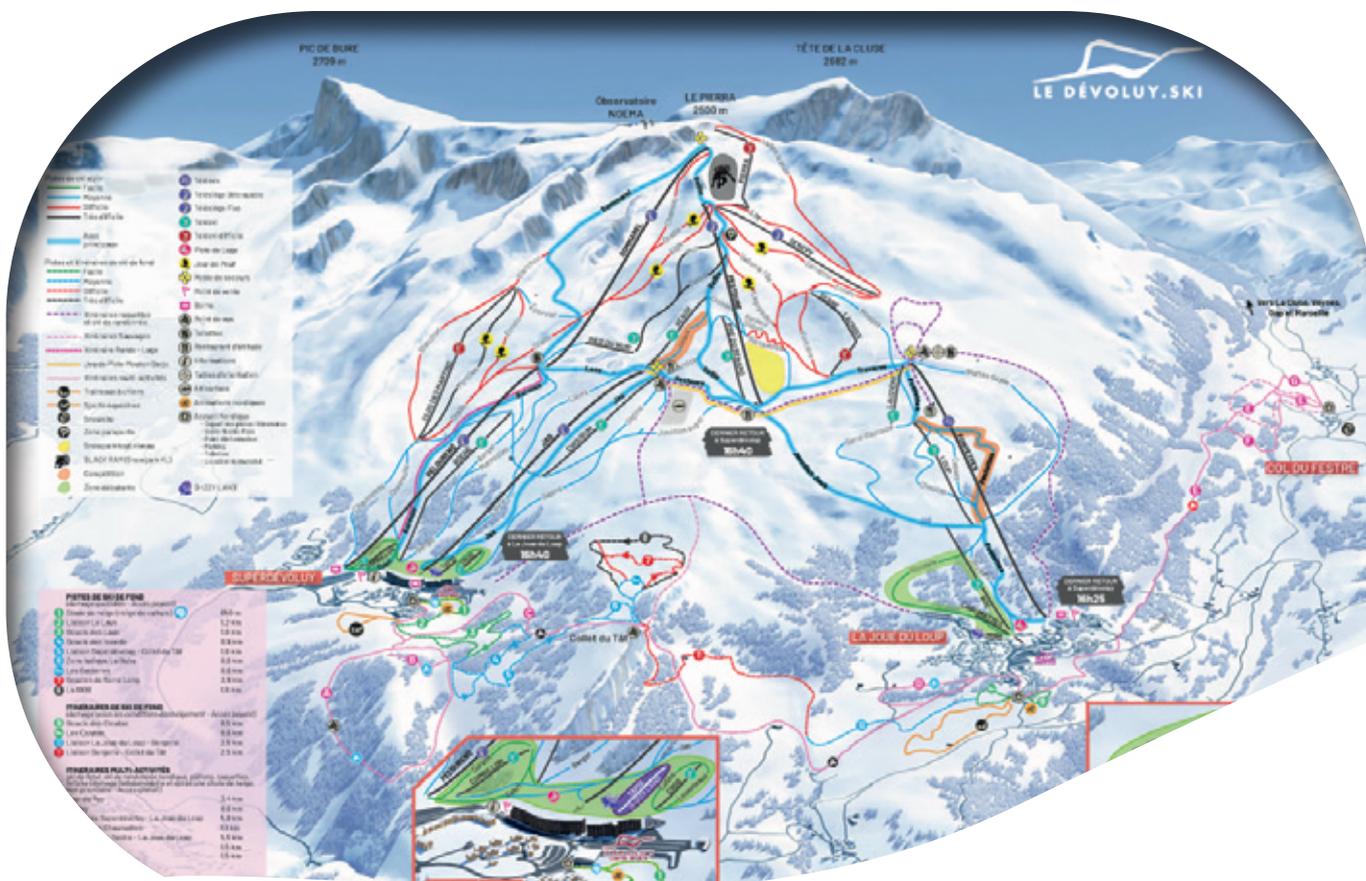


➔ Un territoire qui sait organiser des événements d'ampleur.
Faire savoir aux fédérations/clubs que cette dimension fait partie de l'ADN de la destination.

➔ Travailler des moments festifs répondant aux attentes des visiteurs et plus équilibrés entre l'hiver et l'été.

➔ Attention à ne pas créer des événements trop élitistes, dans lesquels le visiteur n'est que spectateur.

➔ Championnat de France, Festival, Derby... se positionner et allouer un budget volontariste.



Le domaine skiable

➡ Volonté de ne pas rétrécir l'étendue du domaine skiable.

➡ Développer le ski plus engagé et sportif, bonifier l'offre.

➡ Créer un nouveau front de neige d'altitude permettant la mobilité entre SD et la JDL, des pratiques ludiques et offrant un espace pour les débutants.

➡ Améliorer l'accessibilité et la desserte sur le secteur Pierra Plattes.



Neige & Piste

➔ Étendre le réseau de neige artificielle au sommet du Sommarel, soit via la piste du Chamois, soit via celle de la Seille.

➔ Aménager des espaces ludiques sur le Pré du Renard et éventuellement sur Aurouze.

➔ Reprofiler les pistes desservies sur le secteur du Clos des Martins pour améliorer leur utilisation.

➔ travailler l'accès à la piste des Chaumattes depuis le Télési du Roc sur la JDL. Réaménager l'espace du Combillon.

Remontées mécaniques

➔ Prévoir l'accès à un front de neige altitude depuis la JDL et SD.

➔ Organiser depuis ce point de rencontre la desserte d'un espace ludique.

➔ Dynamiser le secteur du Genepy Pierra avec un nouveau téléporté.